



PRESSEINFORMATION, 07. September 2011

## **König-Pilsener-ARENA feiert 15jähriges Jubiläum! Eine Erfolgsgeschichte in Oberhausen!**

1996 nach 2jähriger Bauzeit und 50 Mio. Euro Investitionskosten unter dem Namen ARENA Oberhausen am 12. September eröffnet, war die ARENA die erste in Deutschland, die nach amerikanischen Vorgaben gebaut wurde. Gloria Estefan gab in der neuen Veranstaltungshalle der Superlative das gefeierte Eröffnungskonzert vor tausenden von Besuchern und setzte damit den Anfang einer einmaligen Erfolgsgeschichte.

Die ARENA Oberhausen war zu dieser Zeit einzigartig in ihrer Architektur und zeichnete sich besonders durch ihre Multifunktionalität und höchste Maßstäbe in allen Bereichen aus. Optimale Sichtverhältnisse, erstklassiger Sitzkomfort, angenehme Klimatisierung und eine kompakte Atmosphäre begeisterten die Besucher. Die technische Ausstattung entsprach den höchsten Ansprüchen der großen, internationalen Produktionen und im Bereich Gästeservice setzte die 13.000 Besucher fassende ARENA ebenfalls neue Maßstäbe.

In den folgenden Jahren entwickelte sich die ARENA Oberhausen zum Dreh- und Angelpunkt im Live-Entertainment. Hier wurden Showkonzepte neu entwickelt, wie z.B. „The Dome“, der 1997 in Oberhausen Weltpremiere feierte, „das große ARENA-Oktoberfest, das bereits zum 4. Mal stattfinden wird sowie die Open Air-Veranstaltung „Oberhausen Olé“, das größte Schlagerfestival im Ruhrgebiet.

Darüber hinaus ist der Erfolg von Riverdance untrennbar mit dem Erfolg der König-Pilsener-ARENA verbunden. 1997 war diese irische Tanzshow völlig unbekannt, in Oberhausen gastierte sie zum ersten Mal und löste Begeisterungstürme beim Publikum aus.

2002 setzte die ARENA Oberhausen erneut ein Zeichen mit dem ersten Namensrecht in Deutschland. Seit dem 01. Januar 2002 trägt sie den Namen König-Pilsener-ARENA!

Heute – 15 Jahre nach der Eröffnung – zählt die König-Pilsener-ARENA in Oberhausen noch immer zu den beliebtesten und erfolgreichsten Multifunktionsarenen Deutschlands und ist ein Garant für spektakuläre Live-Erlebnisse. Über 11 Mio. Zuschauer besuchten rund 1.600 Shows. Das Programm liest sich nach wie vor wie das Who's Who des internationalen Showgeschäfts: Größen wie Kylie Minogue, KISS, Depeche Mode, Take That oder Lady Gaga geben sich hier die Klinke in die Hand. Die Besucher können sich im Herbst 2011 auf attraktive Jubiläumsangebote und ein hochkarätiges Veranstaltungsprogramm im Revier freuen. Künstler wie **Mando Diao** (7.10.), **Bruno Mars** (15.10.), **Roxette** (19.10.), **Bob Dylan & Mark Knopfler** (23.10.), **George Michael** (09.11.) und **Volbeat** (12.11.) stehen im Eventkalender.



Die Maßstäbe, die die ARENA 1996 in den Bereichen Architektur, Technik und Service setzte, wurden und werden in Oberhausen immer weiter optimiert und gelten mittlerweile deutschlandweit als Standard für alle Arenen. Auch im Bereich Ticketing geht die ARENA neue Wege: seit Jahresbeginn ist auch das eigene Online-Ticket „*ticket.direct*“ über die Homepage buchbar. Die Besucher können ihre Tickets sofort ausdrucken und zwar rund um die Uhr. Am Veranstaltungstag erfolgt der Einlass über einen separaten Eingang, so dass die Fans noch schneller in der Halle sein können.

Auch das Gebäude selbst hat sich durch modernste Architektur und Technik seinen Ruf als Top-Adresse für Veranstaltungen weit über die Grenzen des Ruhrgebiets hinaus erobert. Die hervorragende Infrastruktur mit mehreren Autobahnanschlüssen und einer Haltestelle des öffentlichen Personennahverkehrs in unmittelbarer Nähe sowie 14.500 kostenlose Parkplätze rund um das ARENA-Gelände sorgen zudem für eine bequeme An- und Abreise. Auch im Jubiläumsjahr ist es der ARENA und dem Centro gelungen, das Parken weiterhin kostenfrei anzubieten. Keine andere ARENA in Nordrhein Westfalen bietet so viele Parkplätze zum Nulltarif!

„Wir blicken mit Stolz zurück auf die letzten 15 Jahre. Wir haben es geschafft, einen vorher völlig unbekanntem Standort zu einer der ersten Adressen im Live-Entertainment zu machen“, resümiert Johannes Partow, Geschäftsleiter der König-Pilsener-ARENA. „Uns ist es gelungen, Veranstaltungskonzepte zu entwickeln und zu etablieren, die dauerhaft für eine hohe Auslastung sorgen. Wir sind trotz unserer Erfolge immer noch hochmotiviert, gemeinsam mit unseren Veranstaltern und Partnern neue Trends aufzuspüren und innovative Showkonzepte und Kooperationen umzusetzen.“

### **SMG Entertainment Deutschland GmbH**

Hinter dem Erfolg der König-Pilsener-ARENA steht die SMG Entertainment Deutschland GmbH, eine 100prozentige Tochter von SMG. Das US-Unternehmen mit Sitz in Philadelphia ist weltweit der größte und erfahrenste Full-Service-Dienstleister von privatwirtschaftlich betriebenen Veranstaltungsstätten. SMG präsentiert jährlich in 220 Veranstaltungsstätten rund 30.000 Events, die von 50 Mio. Zuschauern besucht werden.

In Deutschland betreibt SMG neben der König-Pilsener-ARENA in Oberhausen und den Abenteuer-Wissenspark Odysseum in Köln. Das 30köpfige Team der SMG Entertainment Deutschland GmbH zeichnete sich von Anfang an durch großes Know-how und Professionalität aus. SMGs Stärke beruht auf zwei Säulen: zum einen langjährige Erfahrung auf internationaler Ebene sowie ein weltweites Netzwerk und zum anderen das richtige Gespür für den lokalen Markt. Nicht zuletzt durch diese Eigenschaften ist die König-Pilsener-ARENA in Oberhausen, die erste ARENA, die in Deutschland privatwirtschaftlich betrieben wurde, eine der wirtschaftlich erfolgreichsten.

### **Pressekontakt:**

SMG Entertainment Deutschland GmbH - Arenastraße 1 - 46047 Oberhausen –  
Presse/Öffentlichkeitsarbeit: Nicole Mai - Fon: +49-208-82 00 240 – E-Mail: [mai@smg-deutschland.de](mailto:mai@smg-deutschland.de)