

Aufgrund von Coronavirus-Vorgaben: „PAW Patrol Live!-Tournée in 2021 verlegt.

Hamburg, 28. April 2020 – Die ursprünglich ab Mitte März 2020 geplanten „PAW Patrol Live!“-Termine werden aufgrund der aktuellsten behördlichen Vorgaben zur Eindämmung des Coronavirus in das kommende Jahr verlegt: Die Shows in Deutschland, Österreich und der Schweiz finden nun vom 10. April bis 18. Juli 2021 statt.



Alle bereits für die früheren Termine gekauften Tickets behalten ihre Gültigkeit. Generell gilt, dass Ticketkäufer*innen bei Neuigkeiten zur Veranstaltung umgehend von dem System informiert werden, über das die Tickets erworben wurden. Darüber hinaus bietet eventim unter www.eventim.de Antworten auf eine Vielzahl von Fragen rund um Veranstaltungen und das Coronavirus.

Neu in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

PAW Patrol Live!

Die Animationsserie PAW Patrol von Nickelodeon und Spin Master lässt seit einigen Jahren die Herzen von Kindern auf der ganzen Welt höherschlagen. In Deutschland ist sie seit 2016 bei SUPER RTL zu sehen und hat sich hierzulande zur erfolgreichsten TV-Serie für Kinder im Vorschulalter entwickelt. Angeführt von ihrem Freund und Lehrer Ryder, bewältigen die mutigen Hundewelpen Chase, Marshall, Rocky, Tracker, Skye, Rubble, Zuma und Everest darin als PAW Patrol gemeinsam die verschiedensten Aufgaben zum Wohle der Sicherheit der Bewohner der „Abenteuerbuch“.



Am 7. März 2020 feierte die erfolgreiche TV-Serie ihre Deutschland-Premiere als große Live-Show in Kiel – allerdings musste die Tour, die 2020 noch durch 13 weitere Städte in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Norwegen gehen sollte, danach Coronavirusbedingt ausgesetzt werden. Am **10. April 2021** geht es nun aber endlich weiter – dann stürzen sich die cleveren Helfer auf vier Pfoten erneut in der energiegeladenen Bühnen-Produktion **PAW Patrol Live! „Das große Rennen“** mutig in ein actiongeladenes Abenteuer voller Musik und

jeder Menge Spaß: Am Tag des großen Rennens, das alljährlich zwischen der Abenteuerbuch und

der Nachbarstadt stattfindet, wird ausgerechnet Abenteuerbuchs Bürgermeisterin Gutherz vermisst – ein klarer Fall für die PAW Patrol. Sofort machen sich die niedlichen Rettungshunde auf die Suche, um das Rätsel des Verschwindens der Bürgermeisterin mit Hilfe des Publikums zu lösen.



Bereits die für dieses Jahr geplanten PAW Patrol Live!-Termine erfreuten sich so großer Beliebtheit, dass in nahezu allen Tourstädten Zusatzshows angesetzt wurden. Zusammen mit den Terminen in Kopenhagen und Helsinki, die FKP Scorpio bereits im Januar 2020 veranstaltet hat sowie in Kiel sind mehr als 125.000 Tickets für die PAW Patrol Live!-Shows in den genannten Ländern verkauft worden. Die Gesamtzahl der Aufführungen im kommenden Jahr liegt aktuell bei 43.

„Kein Einsatz zu groß, keine Pfote zu klein!“ – unter diesem Motto vereint PAW Patrol Live! Mut und Teamgeist mit Musik und Humor. Gemeinsam ist den süßen Welpen keine Mission zu schwer: Wenn es darum geht, anderen zu helfen, meistern sie dank ihrer unterschiedlichen Fähigkeiten, ihrer coolen Fahrzeuge und ihres Spezial-Equipments jede Aufgabe.

Mit Hilfe einer innovativen Kostümtechnik, die an die Tradition des japanischen Bunraku-Puppenspiels anknüpft, werden die vierbeinigen Helden bei **PAW Patrol Live! „Das große Rennen“** samt ihrer Fahrzeuge und Ausrüstung zum Leben erweckt.

„Durch die Verbindung von Elementen des Bunraku-Theaters mit Kostümen, die von Schauspielern getragen werden, werden nicht nur die PAW Patrol-Welpen lebendig, sondern auch eine starke Verbindung zum Publikum aufgebaut. Das PAW Patrol Live!-Ensemble spielt, singt und tanzt und bringt so eine großartige Live-Version der Animationsserie auf die Bühne“, sagt Jim Waters, Produzent der VStar Entertainment Group.

Die rund einstündige Aufführung, die von einer Pause in zwei Akte unterteilt wird, bietet mitreißende Musik und eine ebenso abwechslungs- wie lehrreiche Geschichte, die Kinder auf gelungene Art und Weise an das Theater heranführt. Ein klassisches Bühnenbild, kombiniert mit einer High-Tech-Videowand, lässt kleine und große Besucher direkt in die PAW Patrol-Welt eintauchen und nimmt sie in einem grandiosen Mitmach-Abenteuer mit zu den verschiedenen Schauplätzen der TV-Serie wie die Abenteuerbucht, die PAW Patrol-Zentrale, die Robbeninsel, Yumis Bauernhof oder Jakes Berg. Ein spezielles Video-System ermöglicht es dem Publikum zudem, interaktiv an dem Geschehen auf der Bühne teilzunehmen, gemeinsam mit den Welpen auf die Suche nach Bürgermeisterin Gutherz zu gehen, Spuren zu verfolgen, Rätsel zu lösen und vieles mehr.

Tickets für die neuen PAW Patrol Live! „Das große Rennen“-Shows 2021 sind an allen bekannten CTS-VVK-Stellen sowie unter der Hotline 01806 – 853653 (0,20 €/Anruf aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 0,60 €/Anruf), auf www.fkpscorprio.com, www.eventim.de und www.pawpatrollive.de erhältlich. Alle bereits für die früheren Termine gekauften Tickets behalten ihre Gültigkeit.

Die **PAW Patrol Live! „Das große Rennen“-Tour** wird präsentiert von Nickelodeon, SUPER RTL und dem PAW Patrol-Magazin von Panini.

www.pawpatrollive.de



PAW Patrol Live! „Das große Rennen“ Die neuen Tourtermine 2021

Datum	Stadt	Veranstaltungsort	Vorstellungs- beginn	Vorstellungs- beginn	Vorstellungs- beginn
10.04.2021	Hannover	Swiss Life Hall	11:00 Uhr	14:00 Uhr	17:00 Uhr
24.04.2021	A - Wien	Stadthalle	10:30 Uhr	14:00 Uhr	17:30 Uhr
25.04.2021	A - Wien	Stadthalle	10:30 Uhr	14:00 Uhr	17:30 Uhr
01.05.2021	Leipzig	QUARTERBACK Immobilien ARENA	10:30 Uhr	14:00 Uhr	17:30 Uhr
22.05.2021	Hamburg	Barclaycard Arena	11:00 Uhr	14:00 Uhr	17:00 Uhr
29.05.2021	Oberhausen	König-Pilsener-ARENA		14:00 Uhr	17:00 Uhr
30.05.2021	Oberhausen	König-Pilsener-ARENA	11:00 Uhr	14:00 Uhr	17:00 Uhr
05.06.2021	Nürnberg	Arena Nürnberger Versicherung	11:00 Uhr	14:00 Uhr	17:00 Uhr
13.06.2021	CH - Zürich	Hallenstadion	11:00 Uhr	14:00 Uhr	
20.06.2021	München	Olympiahalle	10:30 Uhr	14:00 Uhr	17:30 Uhr
26.06.2021	Berlin	Mercedes-Benz Arena	10:30 Uhr	14:00 Uhr	17:30 Uhr
04.07.2021	Bremen	ÖVB Arena	11:00 Uhr	14:00 Uhr	17:00 Uhr
10.07.2021	Stuttgart	Hanns-Martin-Schleyer- Halle	11:00 Uhr	14:00 Uhr	17:00 Uhr
17.07.2021	Frankfurt	Festhalle Messe Frankfurt		14:00 Uhr	17:00 Uhr
18.07.2021	Frankfurt	Festhalle Messe Frankfurt	11:00 Uhr	14:00 Uhr	17:00 Uhr

Änderungen vorbehalten

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Ansprechpartner: Bernd Zerbin
Email: bernd.zerbin@fkpscorpio.com * Tel.: 040 - 853 88 710

PRESSEMATERIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkpscorpio.com/de/pressebereich

Über Spin Master

Spin Master (TSX:TOY; www.spinmaster.com) ist ein weltweit führendes Unterhaltungsunternehmen für Kinder, das ein diversifiziertes Portfolio an innovativem Spielzeug, Spielen, Produkten und Entertainment Properties entwickelt, entwirft, produziert, lizenziert und vermarktet. Spin Master ist bekannt für preisgekrönte Marken wie Zoomer®, Bakugan®, Erector® by Meccano®, Hatchimals®, Air Hogs® und PAW Patrol®. Seit 2000 hat Spin Master 103 Nominierungen als TIA Toy of the Year (TOTY) erhalten, mit 30 Auszeichnungen in einer Vielzahl von Produktkategorien, darunter 13 TOTY-Nominierungen für „Innovatives Spielzeug des Jahres“. Bis heute hat Spin Master neun Fernsehserien produziert, darunter den aktuellen Relaunch von Bakugan Battle Brawlers und den aktuellen Hit PAW Patrol, der in über 160 Ländern und Territorien weltweit ausgestrahlt wird. Spin Master beschäftigt weltweit über 1.800 Mitarbeiter in 28 Niederlassungen in Kanada, den Vereinigten Staaten, Mexiko, Frankreich, Italien, Großbritannien, Russland, der Slowakei, Polen, Deutschland, Schweden, den Niederlanden, China, Hongkong, Japan, Vietnam, Indien und Australien.

Über Nickelodeon

Nickelodeon ist weltweit die Nr. 1 bei Kindern und Heimat beliebter Kinderserien wie PAW Patrol, SpongeBob Schwammkopf, Das Geheimnis der Hunters, Willkommen bei den Louds und Aufstieg der Teenage Mutant Ninja Turtles. Besonderes Programm-Highlight sind die jährlich stattfindenden Nickelodeon Kids' Choice Awards, eine starbesetzte Show, in der Kinder weltweit über die Preisträger abstimmen.

Zu Nickelodeon gehören neben dem abwechslungsreichen Angebot im TV und online außerdem der Bereich Consumer Products, Events und Freizeitangebote sowie Publishing-Produkte, wodurch Fans ihre Nick-Helden überall hin mitnehmen und in der echten Welt erleben können.

Nickelodeon ist eine Marke der Viacom International Media Networks. Für mehr aktuelle Informationen zu Viacom International Media Networks und unseren Marken folgen Sie uns auf twitter.com/vimngermany, facebook.com/vimngermany oder besuchen Sie unsere Webseite unter viacom.de.

Über SUPER RTL

SUPER RTL ist der führende Content-Anbieter für Kinderunterhaltung in Deutschland. Das Kölner Medienunternehmen verbreitet Inhalte über eigene lineare TV-Sender und digitale Plattformen wie Apps, Webseiten und SVOD. Die Dachmarke TOGGGO bündelt unter anderem Serien, Spiele und Events für Sechs- bis 13-Jährige, Toggolino orientiert sich an den Bedürfnissen und Sehgewohnheiten von Vorschülern und Kleinkindern.

Über VStar Entertainment Group

Die VStar Entertainment Group ist ein führendes Unterhaltungsunternehmen und Produzent von unvergesslichen Live-Erlebnissen für Zuschauer in den USA und weltweit. Von der Konzeption bis zur Aktivierung konzipiert und gestaltet VStar maßgeschneiderte Touren mit originalen Inhalten und lizenzierte, gebrandete Touren, die für Fans jeden Alters hochinteressante Unterhaltung bieten. Mit fast vier Jahrzehnten Erfahrung in allen Bereichen der Eventproduktion und -steuerung liefert VStar schlüsselfertige Inhouse-Lösungen für Theatershows, interaktive Exponate und Markenaktivierungen. VStar fertigt auch maßgeschneiderte Maskottchen und Kostüme, großformatige Bühnenbilder, Kulissen und 3D-Installationen und dient als wertvoller Partner für professionelle Sportteams, Fortune-500-Unternehmen und Erlebnis-Marketingagenturen. Das Unternehmen hat mehr als 40.000 Live-Auftritte in 40 Ländern absolviert und unterhält jährlich fast drei Millionen Gäste. Die VStar Entertainment Group ist Teil der Cirque du Soleil Entertainment Group. Weitere Informationen finden Sie unter www.vstarentertainment.com.

Über TEG Life Like Touring

Life Like Touring mit Sitz in Melbourne, Australien, schreibt, produziert und tourt seit mehr als 10 Jahren für einige der beliebtesten Kindermarken, darunter Ben und Holly, Chuggington, Dora the Explorer, Peppa Pig, Octonauts, Sesame Street, Scooby-Doo und Yo Gabba Gabba! Life Like Touring-Produktionen wurden in allen wichtigen Städten Australiens und Neuseelands sowie in Afrika, Asien, Europa, dem Nahen Osten, Nordamerika und Südamerika gezeigt. Life Like Touring Produktionen sind bekannt dafür, Kleinkinder, Vorschulkinder und ihre jungen Geschwister in der schönen Umgebung eines traditionellen Theaters zu unterhalten. In jüngerer Zeit haben sie eine Vielzahl von theatralischen und thematischen Erlebnisangeboten produziert, die die ganze Familie gemeinsam erleben kann. Life Like Touring hat zusammen mit seinem Schwesterunternehmen The Entertainment Store für einige der weltweit größten Unterhaltungsunternehmen gearbeitet, darunter Cartoon Network, Disney, Entertainment One, Nickelodeon, Mattel und Warner Bros. Life Like Touring und The Entertainment Store wurden kürzlich von TEG Live übernommen und wurden Teil von Australiens führendem Unternehmen für integrierte Live-Entertainment-Lösungen mit herausragenden Möglichkeiten in den Bereichen Ticketing, Digital, Daten und der Vermarktung von Live-Sport und Unterhaltung. Mehr Informationen unter www.lifeliketouring.com.

Über FKP Scorpio

1990 von Folkert Koopmans gegründet, gehört die FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH heute zu den größten Veranstaltern für Tourneen und örtliche Konzerte in Europa. Darüber hinaus ist das Unternehmen einer der größten Festivalveranstalter Europas. Zum deutschen FKP Scorpio Festival-Roster gehören aktuell das Hurricane, Southside, Highfield, M'era Luna, Rolling Stone Beach, Rolling Stone Park, Metal Hammer Paradise, Plage Noir, A Summer's Tale, ELBJAZZ, der Hamburger Kultursommer und das Deichbrand. International veranstaltet FKP Scorpio z. T. in Kooperation mit nationalen Partnern folgende Festivals: Greenfield (CH), Indian Summer (NL), Best Kept Secret (NL), Tuckerville (NL) Air + Style (AT), Gården (SE), Provinssi (FI) und Sideways Helsinki (FI).

Weiterhin ist FKP Scorpio Tourneepartner von Musikgrößen wie den Foo Fighters, Ed Sheeran, The Rolling Stones, James Blunt, George Ezra, Justin Bieber, Monster Magnet, Mumford & Sons, Blink-182, Wilco, Fleet Foxes, Faith No More, Band Of Horses, Death Cab for Cutie, Elbow, Feist, Gotye, PJ Harvey, Pixies, The Gaslight Anthem, Vampire Weekend, Revolverheld und vielen mehr. Klassische Opern im XXL-Format, Musicals, Showproduktionen und die Live-Adaption preisgekrönter Naturdokumentationen gehören heute ebenso selbstverständlich zum Portfolio des Veranstalters wie Festivals und Konzerte. FKP Scorpio ist zudem Inhaber des Gourmet-Theaters PALAZZO, das alljährlich für rund vier Monate parallel in Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart und Wien gastiert.

Insgesamt beschäftigt das Unternehmen 300 feste Mitarbeiter – rund die Hälfte davon arbeitet im Hamburger Unternehmenssitz. Neben dem Büro in der Hansestadt betreibt FKP Scorpio eigene Dependancen in Stockholm, Oslo sowie in Helsinki und gemeinsam mit Partnern weitere Büros in Kopenhagen, Amsterdam und Wien.