



Presseinformation

König-Pilsener-ARENA startet neues Eventkonzept für bis zu 2.600 Besucher

Oberhausen, 11. August 2020 - Die König-Pilsener-ARENA beendet den Stillstand und öffnet im September wieder ihre Pforten. Mit dem neuen Eventkonzept können in der ARENA wieder Live-Events für bis zu 2.600 Besucher stattfinden. Das ökologische Hygiene-Programm VenueShield, ein neues Einlass- und Raumnutzungskonzept sorgen dafür, dass Live-Events in der König-Pilsener-ARENA wieder möglich sind und den Besuchern den notwendigen Schutz bieten.

Die König-Pilsener-ARENA hat normalerweise Platz für bis zu 13.000 Besucher. Dadurch ist in der ARENA genug Platz, um den Abstand zwischen den Besuchern so zu regulieren, dass der Mindestabstand von 1,50 Metern eingehalten werden kann. Dafür wird nicht nur jede zweite Reihe in den Rängen genutzt, sondern auch der Innenraum zusätzlich bestuhlt. Mit den Behörden abgestimmte Schutzmaßnahmen sind Teil des Gesamtkonzeptes. Die König-Pilsener-ARENA wird in drei verschiedene Sektoren eingeteilt. Die neue Besucherführung verhindert, dass zu viele Besucher aufeinandertreffen.

Hygiene-Programm VenueShield

Zudem wurde für die ARENA ein eigenes Hygiene- und Desinfektionsschutzkonzept entwickelt - VenueShield. VenueShield ist ein neues ökologisches Hygiene-Programm, das unter anderem umfangreiche Hygiene- und Desinfektionsmaßnahmen, stark frequentierte Oberflächenreinigung, Einhaltung der Abstandsregeln, Maskenpflicht auf Laufwegen, Möglichkeiten der Handdesinfektion, Luftqualitätskontrollen und kontaktloses Bezahlen beinhaltet. Zusätzlich wird über personalisierte Tickets die Kontaktnachverfolgung zum Schutz der Besucher sichergestellt. Nach der Aufbewahrungsfrist der Daten von einem Monat werden die Daten wieder gelöscht.

Das Programm

Geplant sind Vorstellungen namhafter Künstler und Comedians. Aber auch Vorstellungen, die sonst in kleinen Theatern und Kleinkunstabühnen stattfinden, sollen mit dem neuen Eventkonzept die Möglichkeit in der König-Pilsener-ARENA bekommen, ihre Events durchzuführen.

[2.043 Zeichen mit Leerzeichen]

Über die König-Pilsener-ARENA und ASM Global

Hinter dem Erfolg der König-Pilsener-ARENA steht ASM Global, ein leistungsstarkes Unternehmen welches sich über insgesamt fünf Kontinente, 14 Länder und mehr als 330 der prestigeträchtigsten

Arenen, Stadien, Kongress- und Ausstellungszentren sowie Veranstaltungsorte für darstellende Kunst erstreckt. Als weltweit vertrauenswürdigster Betreiber von Veranstaltungsorten bietet ASM Global die gesamte Veranstaltungsstrategie und -verwaltung, Vertrieb, Marketing, Booking, Konstruktions- und Designberatung sowie Pre-Opening Dienstleistungen an.

Zu den Veranstaltungsorten in dem Portfolio von ASM Global gehören renommierte Standorte wie der McCormick Place und das Soldier Field in Chicago, das Los Angeles Convention Center, die Tele2 Arena in Stockholm, der Mercedes-Benz Superdome in New Orleans und das Shenzhen World Exhibition and Conference Centre in Shenzhen in China.

Das Team von ASM Global in Deutschland zeichnet sich durch großes Know-how und Professionalität aus. Nicht zuletzt durch diese Eigenschaften ist die König-Pilsener-ARENA in Oberhausen - die erste Arena, die in Deutschland privatwirtschaftlich betrieben wurde - eine der wirtschaftlich erfolgreichsten.