



www.koenig-pilsener-arena.de

Stellenausschreibung

Unser Job ist Entertainment! Bei ASM Global kommen die verschiedensten Talente zusammen und schaffen gemeinsam erstklassige Veranstaltungen.

In Deutschland betreibt ASM Global die König-Pilsener-ARENA in Oberhausen, eine der wirtschaftlich erfolgreichsten Arenen Europas.

Um unsere führende Marktposition weiter auszubauen, suchen wir Sie zur Verstärkung unseres Teams in Oberhausen zum nächstmöglichen Zeitpunkt für folgende Position:

Manager Marketing (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit in der Abteilung Sales in der König-Pilsener-ARENA
- Enger Austausch mit Ihrer Abteilungsleitung hinsichtlich der Erreichung der vereinbarten Abteilungsziele
- Verantwortung des Marketing-Budgets und Betreuung sowie Ausbau des Profit-Centers „Eventmarketing“
- Vertrieb von kleinen und mittleren Sponsorings im Bereich B2B
- Verantwortung für Marketing- und Kommunikationskonzepte und deren Weiterentwicklung sowie die Koordinierung aller Werbemaßnahmen für die Marke König-Pilsener-ARENA, die für die Zielgruppen B2B & B2C notwendig sind.
- Verantwortung und Erstellung von Marketingplänen für Eigenveranstaltungen & Co-Promotes sowie dem ganzjährigen Marketingplan der König-Pilsener-ARENA
- Bewerbung und Vermarktung von den in der König-Pilsener-ARENA stattfindenden Events
- Kontrolle und Analyse der vorliegenden Marketing KPI´s sowie direkte Berichterstattung an den Abteilungsleiter und die Geschäftsführung
- Erstellung von Besucherumfragen sowie Auswertung, Analyse und Berichterstattung an die Abteilungsleiter
- Verantwortung für die gesamte Unternehmenskommunikation sowie Tätigkeit als Pressesprecher
- Verantwortung für die Social Media Strategie der König-Pilsener-ARENA
- Contenterstellung (Grafik + Bewegtbild) für die Social Media Kanäle der König-Pilsener-ARENA sowie digitaler Werbeflächen im Haus
- Controlling und Reporting aller Online-Maßnahmen (z.B. Google Analytics)
- Planung, Entwicklung und Durchführung von Kampagnen auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit den internen Abteilungen zur Unterstützung dieser Geschäftsbereiche
- Entwicklung neuer Werbemittel und -flächen sowie Präsentationsstrategien für externe Branchenauftritte
- Entwicklung und Pflege von Marketing-Kooperationen mit lokalen und regionalen Medien- und Branchenpartnern
- Weiterentwicklung des Online-Auftrittes der König-Pilsener-ARENA
- Weiterentwicklung, Anwendung und Pflege des Corporate Designs sowie Brandingmaßnahmen in der König-Pilsener-ARENA
- Ausbildung von Auszubildenden „Kaufmännern/Kauffrauen für Marketingkommunikation“
- Steuerung und Betreuung von externen Agenturen, Dienstleistern sowie freien Mitarbeitern und Aushilfen



www.koenig-pilsener-arena.de

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing/Unternehmenskommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Mind. 2-3-jährige fundierte Berufserfahrung im Bereich Marketing/Public Relations
- Ausgeprägtes analytisches & konzeptionelles Denken
- Branchenkenntnis im Bereich Live-Entertainment und bei der Vermarktung von Venues
- Erfahrung in Budgeterstellung
- Erfahrung beim Erstellen von Pressetexten, Broschüren und Flyern
- Fundierte Erfahrungen mit Content Management Systemen im Bereich Digitales Marketing
- Kenntnisse in verschiedenen Marketing Technologien (z.B. Google Analytics, Google Tag Manager, Google Data Studio)
- Grundkenntnisse in der Webentwicklung (Javascript, HTML, CSS) von Vorteil
- Erfahrungen mit CRM Systemen wie z.B. Salesforce
- Ausbilderschein nach AEVO von Vorteil, mind. Bereitschaft diesen zu erwerben
- Teamorientierte Persönlichkeit mit ausgeprägtem Kommunikationsvermögen und Verhandlungsgeschick
- Verantwortungs- und Qualitätsbewusstsein, gepaart mit konzeptioneller, innovativer, strukturierter sowie ergebnisorientierter Arbeitsweise
- Service- und Dienstleistungsbereitschaft sowie Bereitschaft zur Arbeit auch in den Abendstunden und an Wochenenden
- Fundierte MS-Office-Kenntnisse, souveräner Umgang mit zentralen Kommunikations-Instrumenten sowie Steuerungsinstrumente von digitalen Werbemitteln
- Souveräner Umgang mit Produkten der Adobe Creative Cloud (Photoshop, Indesign, Premiere)
- Hervorragende Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Sie wollen „**part of the Show**“ werden?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen und Referenzen mit Angabe der Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins an:

SMG Entertainment Deutschland GmbH

Abteilung Human Resources

Arenastraße 1

46047 Oberhausen

Oder per Mail an: karriere@de.asmglobal.com